

Management buy-out bij STP-Stockplastics injection moulding

Bedrijfsleider Dirk Gesquière (55) is de voorbije dagen eigenaar geworden van STP-Stockplastics in Zwevezele, het bedrijf dat hij als extra muros-manager al vijftien jaar leidde. STP is een referentie als klantgerichte oplossingsleverancier in de kunststofsector. Het produceert matrijzen voor kunststofspuitgieten en heeft een breed gamma kunststofspuitgietproducten.

De kmo werd in de jaren zeventig opgericht als toeleverancier van kunststofonderdelen aan de schoenenindustrie. Toen die sector in de problemen kwam, maakte STP met succes de switch naar het spuitgieten en de productie van matrijzen voor diverse sectoren. Na een tussenpassage kwam het bedrijf in 1999 in handen van de Harol Group uit Diest. De Harol Group vertrouwde in 2000 het management toe aan Dirk Gesquière, die veel ervaring had opgedaan bij weefmachineconstructeur Van de Wiele.

“De eerste jaren was ik min of meer een crisismanager”, vertelt Gesquière. “Maar in 2005 kreeg ik het schip op goede koers. Twee elementen waren daarbij bepalend: de bereidheid van de hoofdaandeelhouder Harol Group om te investeren en de tomeloze inzet van alle werknemers. Een klein bedrijf betekent voor de mensen herkenning, stabiliteit en een snel beslissingsproces. Als manager nam ik ook ingrijpende maatregelen zoals kostenbesparingen en de voortdurende zoektocht naar nieuwe klanten. Ondertussen hebben we 3.600 m² nieuwe bedrijfshallen bijgebouwd om grotere machines te kunnen onderbrengen. We zijn ook blijven automatiseren en robotiseren. Een bedrijf gaat er alleen maar op vooruit als het zich continu

aanpast. De voorbije tien jaar waren we een winstgevend groeiend bedrijf met een goede naam in de meest diverse sectoren.”

Ambitieuzer dan ooit

Zijn eeuwige drive voor het ondernemerschap en zijn liefde voor het bedrijf hebben Gesquière aangezet om een bod te doen op STP, dat door Harol Group in de etalage werd gezet omwille van andere prioriteiten. “Ik beschouwde dit als de kans van mijn leven,” zegt Gesquière, die geen overnamebedrag kwijt wil. “Gezien mijn verleden was er niemand beter geplaatst om deze mooie kmo over te nemen. In vier maanden tijd was de deal rond, met de hulp van een onafhankelijke derde. Een bevriende zakenpartner stapte mee in als aandeelhouder, zonder operationeel actief te zijn.”

STP gaat er in deze nieuwe fase ambitieuzer dan ooit tegenaan. De kmo wil vooral de continuïteit voortzetten en blijven excelleren in de productie van kunststofproducten en spuitgietmatrijzen. Het team richt de focus volop op meedenken met de klant via co-ontwikkeling en coproductie van matrijs én finaal product.

Dirk Gesquière: “De time-to-market van producten wordt steeds korter. Als klein bedrijf kunnen we daar gemakkelijker op inspelen dankzij onze grote flexibiliteit. We hebben een eigen matrijzenafdeling die kan instaan voor onderhoud, herstellingen, aanpassingen en de afwerking van de matrijzen. Indien de klant dat wenst kunnen we om de investeringsdrempel te ver-



Koen Van Geel,
Dirk Gesquière
en Sandra
Ketels

DIRK GESQUIÈRE:
**“IK BESCHOUWDE DIT ALS DE
KANS VAN MIJN LEVEN.”**

lagen - op onze verantwoordelijkheid - ook matrijzen laten bouwen in China of Portugal, waar we al jaren samenwerken met een viertal matrijzenbouwers. Dat alles kan voor producten met een gewicht van 1 gram tot 7 kilogram en met een performant machinepark

(machines met een sluitkracht variërend van 35 ton tot 1.600 ton).”

STP is goed voor een omzet van om en bij de 5,5 miljoen euro. Er werken 22 mensen, die volgens de nieuwe eigenaar allemaal enthousiast reageerden op de aangepaste aandeelhoudersstructuur: “Het bedrijf is nu van ons, zeggen ze,” aldus Dirk Gesquière. (KC - Foto Kurt)